

施策の取組状況
＜HSE活動推進＞

意識変容・行動変容

最終的な目標指標

健康経営で解決したい経営課題

従業員の健康増進
 <一般定期健康診断受診率>
 2022年度100.0%
 2023年度100.0%
 <特定健康診査受診率>
 2021年度 94.3%
 2022年度 91.1%
 <特定保健指導実施率>
 2021年度 43.2%
 2022年度 28.7%

ヘルスリテラシーの向上
 健康管理システム、
 健康増進アプリにかかる
 年間経費
 (500万円)

こころの健康増進

ワーク・ライフ・バランス
 の推進

女性の活躍推進

ラジオ体操

ウォーキングキャンペーン
 ダイエットキャンペーン
 健康増進アプリの活用

若年層の腹囲測定

精密検査受検率

特定保健指導実施

喫煙対策

オフィス内禁煙
 禁煙デー・禁煙時間設定
 禁煙教室の実施
 禁煙サポート

健康eラーニング

睡眠・食事・飲酒など

メンタルヘルス対策

相談窓口の設置
 ハラスメント対策の実施
 ストレスチェック集団分析・改善
 長時間労働者の疲労度チェック

コミュニケーション活性化

地元まつり参加、キッズ参観日
 厚生班、社内報、ボランティア促進
 サックスポイント、One on one

長時間労働の是正

フレックスタイム制度（コアタイム設定なし）
 休暇取得推奨日設定
 連続有給休暇取得推奨

女性の健康支援

相談窓口の設置
 女性従業員にアンケートを実施
 女性特有のがんに関するセミナー
 eラーニング、がん検診の勤務扱い

運動習慣者比率*1

適正体重維持者率
 (BMI18.5～24.9)

飲酒習慣者率*2

喫煙率

メンタルヘルス研修
 受講率

ストレスチェックの受検率

上司・同僚の支援
 (ストレスチェックスコア)

平均月間所定外労働時間
 (交替勤務者除く)

有給休暇取得率

女性特有の健康課題
 研修受講率

腰痛・肩こり率の改善

生活習慣病予備軍
 比率の改善

高ストレス者比率
 の改善

女性勤続年数の男性比
 (女性の勤続年数)

従業員の生産性

アブセンティーズム*3
 の損失の削減

プレゼンティーズム*4
 の損失の削減

ワーク・エンゲージメント*5の向上

【めざす姿】
 「従業員一人ひとりの健康が大事である」という考えのもと、企業としての持続的な発展と企業価値の最大化を図る

運動習慣者比率*1 : 1週間に2回、1回あたり30分以上の運動を実施している人の割合
 飲酒習慣者率*2 : 頻度が「時々」または「毎日」かつ飲酒日の1日当たりの飲酒量が清酒換算で2合以上の人の割合
 アブセンティーズム*3 : 傷病欠勤・休職・時間短縮（日数換算）制度の利用日数の全従業員平均
 プレゼンティーズム*4 : SPQ（東大1項目版）による回答者平均
 ワーク・エンゲージメント*5 : 新職業性ストレス簡易調査票ワーク・エンゲージメント関連2問の回答者平均